|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Parte interessada | Tipo de Informação | Frequência | Canal de Comunicação | Responsável |
| Usuários do Aplicativo | Atualizações sobre novos sinais e funcionalidades | Mensal ou conforme necessário | Notificações no aplicativo, e-mails, e redes sociais | Equipe de Marketing e Desenvolvimento |
| Desenvolvedores | Feedback sobre bugs e melhorias solicitadas pelos usuários | Semanal ou conforme necessário | Ferramentas de gerenciamento de projetos (e.g., Jira, Trello), reuniões de equipe | Líder de Desenvolvimento |
| Equipe de Suporte ao Usuário | Relatórios de problemas técnicos e dúvidas dos usuários | Diária ou conforme necessário | Sistema de tickets, e-mail, chat ao vivo | Equipe de Suporte Técnico |
| Equipe de Conteúdo (Instrutores de LIBRAS) | Atualizações sobre conteúdo educacional e metodologias | Mensal ou conforme necessário | Reuniões de equipe, e-mail | Gerente de Conteúdo |
| Investidores | Relatórios sobre o progresso do projeto e métricas de uso | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Parceiros Educacionais | Atualizações sobre integração e uso do aplicativo em ambientes educacionais | Trimestral | Reuniões, e-mail | Gerente de Parcerias |
| Equipe de Marketing | Informações sobre novas funcionalidades e campanhas promocionais | Mensal ou conforme necessário | E-mail, reuniões de estratégia, redes sociais | Gerente de Marketing |
|  |  |  |  |  |

**Detalhes Importantes:**

* **Usuários do Aplicativo**: Recebem atualizações e novidades para se manterem informados sobre o que há de novo e melhorar sua experiência.
* **Desenvolvedores**: Recebem feedback para corrigir problemas e implementar melhorias.
* **Equipe de Suporte ao Usuário**: Lida com problemas e dúvidas dos usuários, garantindo que as questões sejam resolvidas rapidamente.
* **Equipe de Conteúdo**: Garante que o material educacional esteja atualizado e adequado, e se ajusta às necessidades dos usuários.
* **Investidores**: Precisam de relatórios financeiros e de progresso para monitorar o retorno do investimento e o desenvolvimento do projeto.
* **Parceiros Educacionais**: Precisam estar atualizados sobre como o aplicativo pode ser usado em suas instituições e como integrá-lo.
* **Equipe de Marketing**: Recebe informações para criar e gerenciar campanhas promocionais e estratégias de comunicação.